



**ESCLARECIMENTO N. 02/2013
CONCORRÊNCIA N. 1/2013**

O Conselho Federal de Fonoaudiologia, tendo em vista questionamentos recebidos no curso do certame originado no Edital de Concorrência n. 01/2013, que tem por objetivo a prestação de serviços de publicidade e propaganda, **esclarece que:**

Sobre ideia criativa - no item 3.1.1.3 não é apresentada a quantidade de páginas que a ideia criativa deve compor, uma vez que para raciocínio básico, estratégia de comunicação, e estratégia de mídia e não mídia são apresentadas essas quantidades. A quantas páginas a ideia criativa está limitada? Uma vez que a ideia criativa constitui uma proposta de valorização profissional não temos como prever limite de páginas para apresentação.

Para fins de concorrência, e admitindo que no Briefing e Anexo I são apresentadas 4 campanhas distintas, qual campanha devemos considerar para realizar a apresentação de exemplos de peças da ideia criativa? De acordo com o item 8 do briefing, os trabalhos técnicos que deverão ser apresentados pelas licitantes deverá abordar uma campanha institucional para o Dia do Fonoaudiólogo, que acontece no dia 9 de dezembro.

Sobre o plano de mídia - De acordo com a verba apresentada, teremos que desenvolver 4 planos de mídia? Ou considerar apenas a campanha que será avaliada na ideia criativa? A verba apresentada deve ser considerada para as 4 (quatro) campanhas, em especial a do Dia do Fonoaudiólogo.

No item 1 do anexo I Projeto Básico, são apresentados seis (6) meios de comunicação (rádio, TV, Jornal, Mídia alternativa, Mídia Social e Mídia Institucional). Devemos considerar no Plano de mídia obrigatoriamente essas mídias ou a agência possui a liberdade de fazer uma estratégia que considere mais adequada? A licitante poderá sugerir estratégia que considerar mais adequada.

No briefing não são apresentadas quais são as praças que devemos considerar para a campanha. Quais são as praças que devemos considerar? As campanhas descritas no edital são de âmbito nacional, portanto devem ser consideradas todas as praças.

Brasília, 7 de junho de 2013.

Ana Lúcia Rodrigues Torres
Presidente da Comissão de Licitação do CFFa

