

Prezada Presidente da Comissão de Licitação;

Em busca de arcabouços legais sobre a questão que fora abordada no processo de abertura da concorrência supracitada, esta agência discorda com o que for a colocado pelas concorrentes, com referência a apresentação de peças em sobreposição.

Sugerimos a leitura da legislação específica 12.232/2010 no próprio site da Presidência da República, na qual menciona, entre outras coisas:

Art. 6º

IX - o formato para apresentação pelos proponentes do plano de comunicação publicitária será padronizado quanto a seu tamanho, a fontes tipográficas, a espaçamento de parágrafos, a quantidades e formas dos exemplos de peças e a outros aspectos pertinentes, observada a exceção prevista no inciso XI deste artigo;

XI - na elaboração das tabelas, planilhas e gráficos integrantes do plano de mídia e não mídia, os proponentes poderão utilizar as fontes tipográficas que julgarem mais adequadas para sua apresentação;

Portanto não há, nem na legislação específica, nem no instrumento convocatório, itens que tratem ou destratem da forma da apresentação (e sua formatação) das idéias criativas.

Uma vez que a palavra do representante de uma das agências, mencionando que a apresentação de idéias criativas em sobreposição (ou leiautes colados em material para avaliação das peças) já levava a desclassificação sumária, isso poderá ser considerado, de certa forma, como manipulação do resultado do trâmite licitatório.

Ou seja, esta agência não poderia ter sido desclassificada por apresentar sua idéia criativa em formato que habitualmente é feito no mercado publicitário (de alto nível).

Uma vez que nem as licitantes, nem a comissão possuía exemplar da lei para consulta, tal item deveria ter sido conferido e posicionado pela comissão da licitação e não pelos licitantes.

Neste sentido solicitamos a análise da lei e, dependendo do veredicto, desclassificação da licitante que propôs a desclassificação sumária desta, amparando-se em falso argumento.

Fábio Gonçalves

| ++ 55 | 61 | 9966.3739

| ++ 55 | 61 | 4062.0211

| ++ 55 | 11 | 4062.0125

<http://www.farobrasil.com.br>

@faro_brasil

