



**ATA DA REUNIÃO DA COMISSÃO EXAMINADORA DA LICITAÇÃO DE
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE**

Aos 21 de novembro de 2016, às 9h (nove horas) na sede do Conselho Federal de Fonoaudiologia, sito em SRTVS Qd. 701 - Bloco E - Palácio do Rádio II - salas 627- Brasília-DF, foi realizada a Reunião da Subcomissão Técnica, com a presença os bacharéis em comunicação, Rafael Nascimento (CPF - 05737585492), Renata Roth Brasil (CPF - 00123928125), Suzana Campos (CPF 04108601904), para julgamento de recurso interposto pela Agência Cannes Publicidade. Em resposta aos questionamentos do Recurso Administrativo referente à Concorrência nº01/2016, para contratação de Agência de Publicidade , esclarecemos que:

Resposta da Subcomissão Técnica: De acordo com o item 12, subitem 12.3.10, esta Subcomissão Técnica reavaliou a pontuação ao Plano de Comunicação, ocasião em que a Empresa Licitante Cannes atingiu a pontuação necessária de 74,5 para classificação da proposta técnica. Sendo assim, a classificação obtida responde os itens 'a' e 'b' do recurso administrativo manejado. A nova avaliação segue detalhada na tabela abaixo:

Avaliador 01				
Quesito	Subquesito	Atributo	Pontos	Suzana
Plano de Comunicação Publicitária	Raciocínio Básico (A)	A1) atuação do CFFa nos contextos social, político e técnico	1,0	0,7
		A2) as características da atuação do CFFa e a importância da Comunicação para o alcance de suas metas.	1,0	0,7
		A3) desafio de comunicação exposto no Briefing.	2,0	1,4
		A4) objetivos de comunicação expostos no Briefing.	1,0	0,8
	Total			5
	Estratégia de Comunicação publicitária (B)	B1) adequação do partido temático e do conceito de propostos à natureza da comunicação publicitária do CFFa e ao desafio de comunicação exposto no Briefing.	7,0	5,9

