



Dúvidas Concorrência 1/2016

Senhor Fábio,

Segue abaixo esclarecimentos sobre sua dúvida em relação ao edital:

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA, NO INVÓLUCRO Nº1 (Pg. 4/5)

[...]

3.1.1.1.2 O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser redigido em língua portuguesa – salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras, em 5 (cinco) vias, da seguinte forma:

- Papel A4, branco
- **Orientação paisagem;**
- **Espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;**
- Sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
- Com textos justificados;
- Com espaçamento “simples” entre as linhas;
- Com texto em fonte “arial”, tamanho 12 pontos;
- Com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- Em caderno único, encadernado com espiral preto;
- Capa e contracapa em papel A4 branco;
- Sem identificação da licitante.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA (Pg. 50)

11.2. Para a apresentação do **Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada**, as licitantes levarão em conta as seguintes orientações:

- Caderno único e com espiral preta colocado à esquerda;
- Capa e contracapa em papel A4 branco, com 75 g/m² a 90 g/m², ambas em branco;
- **Conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 g/m² a 90 g/m², orientação retrato;**
- **Espaçamento de 3 cm na margem esquerda e 2 cm na direita a partir da borda;**
- Títulos, entretítulos, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;
- Espaçamento simples entre as linhas e, opcionalmente, duplo após títulos e entretítulos e entre parágrafos;
- Alinhamento justificado do texto;
- Texto e numeração de páginas em fonte Arial, cor preta, tamanho 12, observado o disposto nos subitens 11.2.1, 11.2.3 e 11.2.3.1;
- Numeração em todas as páginas sequencialmente, pelo editor de textos, em algarismos arábicos no canto inferior direito da página a partir da primeira página interna;
- Sem identificação da licitante.

Qual das duas formatações deve ser seguida?

As licitantes devem seguir a formatação do item 11.2.

